

April 2024

Krav ved kommunikation af dit projekt

Da din virksomhed eller institution indgår i programmet Closing Loops, er der en kommunikationsforpligtelse, som skal overholdes. Ellers risikerer I at miste dele af det økonomiske tilsagn. Se det som et positivt budskab: At EU-støtten er med til at blåstemple projektets relevans for omverdenen.

Fra januar 2024 er EU og Erhvervsstyrelsen blevet mere opmærksomme på, at kommunikationsforpligtelsen følges, og Erhvervsstyrelsen følger omhyggeligt op*. Hvis omtale af projektet fx ikke har de korrekte logoer og henvisninger tilknyttet, kan det betyde, at der fratrækkes en procentdel af EU-støtten.

Derfor vil vi gerne hjælpe dig med at overholde reglerne:

Logoer skal være tydelige - alle vegne**

Der skal anvendes logoer fra EU og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ved alle projektrelevante kommunikationsaktiviteter. Fx hjemmesider, sociale medier, præsentationsmaterialer, signaturer i mails, publikationer, pressemeddelelser, deltagerbeviser, roll-ups, videoer mv.

EU-logoet skal være tydeligt gengivet sammen med teksten "Medfinansieret af den Europæiske Union".

Vær opmærksom på, at EU-logoet **altid skal have mindst samme højde eller bredde som det største af eventuelle andre logoer.**

På samme måde skal det fremgå tydeligt, at projektet støttes af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Begge logoer finder du på [Closingloops.dk/kommunikation](https://closingloops.dk/kommunikation)

Konkrete kommunikationskanaler

Din e-mail-signatur

Alle medarbejdere, som arbejder med projektet, skal have de to logoer på deres mail-signatur. Husk reglen om, at EU-logoet ikke må være mindre end din egen organisations logo.

Opslag på sociale medier

- I alle opslag om projektets aktiviteter **skal I bruge de to logoer**. De skal fremgå tydeligt på grafik og billeder. MEN: Billeder fra arrangementer og lignende er undtaget. Her er det tilstrækkeligt, men obligatorisk, at I nævner, at projektet er EU-støttet i opslaget.
- I skal **altid** skrive i selve opslaget, at projektet er støttet af EU.
- Brug gerne et eller flere relevante EU-hashtags. Fx: #EUinMyRegion, #EUprojekt, #EURegionalfond

Film og videoer

- De to logoer **skal fremgå tydeligt i videoer** - fx i starten eller slutningen sammen med øvrige logoer

Hjemmeside

Closing Loops har sin egen hjemmeside, hvor støtten formidles – www.closingloops.dk

Hvis I nævner projektet på jeres egen hjemmeside, skal I være opmærksomme på:

- At de to logoer skal fremgå på siden
- At I skal fortælle, at projektet er iværksat med støtte fra EU's regionalfond

Præsentationsmateriale, publikationer, deltagerbeviser, roll ups mv.

Udover at bruge logoet skal du skrive udførligt, at projektet er EU-finansieret og støttes fra EU's regionalfond.

Som udgangspunkt skal dette stå på alle projektrelevante materialer. Også på fx roll ups og plakater. Du kan dog nøjes med at skrive, at projektet er støttet af EU, hvis du ikke kan få plads til at nævne regionalfondens.

Pressemeddelelser

Fortæl om støtten fra EU, inkl. udførlig info om, at projektet er EU-finansieret. Fx i en faktaboks. Uddyb fonden; at projektet støttes fra EU's regionalfond.

Opsætning af plakat

Din organisation skal opsætte mindst én plakat med beskrivelse af projektet og det økonomiske tilskud fra EU. Plakaten skal placeres et klart og synligt sted, fx ved indgangen til en bygning.

Virksomhedsguiden

Virksomhedsrettede tilbud skal oprettes på Virksomhedsguiden. Det vil tilsagnsmottager og/eller kommunikationsteam almindeligvis være opmærksom på.

*

Du kan blive kontrolleret

Du kan blive udtaget til kontrol. Derfor skal du kunne dokumentere, at du har overholdt kommunikationsforpligtelsen. Gem eksemplarer af publikationer og slides fra møder, tag fotos fra events og lav skærmdumps af hjemmesider mv.

**

Lidt ekstra viden om EU-logoer:

- Du bestemmer selv, om du vil bruge et vandret eller lodret EU-logo
- Du må KUN bruge et sort/hvid logo, hvis det samlede produkt kun er sort/hvid
- Du skal ALTID bruge EU-logoet med gule stjerner. Undtagelsesvist kan du bruge med hvide stjerner, hvis du kun har én farve (den blå) til rådighed.
- Der skal altid være en hvid kant rundt om flaget, medmindre logoet optræder på en 100 procent hvid baggrund.
- Logoets tekstfarve kan være enten blå eller hvid. Du bør vælge den farve, der får logoet til at fremstå mest tydeligt

Nærmere info: <https://udviklingidanmark.erhvervsstyrelsen.dk/kommunikation-og-brug-af-logoer-i-2021-2027>

Kontakt [din kommunikationsansvarlige](#), hvis der er noget, du er i tvivl om.